



Milano design-in-the-city

Milano, 22-25 Ottobre 2009

VIVI L'EVENTO

Milano design-in-the-city si compone di tre anime principali:

Showroom:

Oltre sessanta showroom e punti vendita di design dove i consumatori potranno acquistare le novità del settore alle migliori condizioni.

Cultura:

Gli eventi organizzati negli showroom, quelli che si svolgeranno nell'intera città e l'apertura straordinaria degli studi milanesi dei grandi designer saranno parte del circuito culturale.

Intrattenimento:

Hotel, locali e ristoranti di design saranno parte integrante dell'evento all'interno di un percorso dedicato all'intrattenimento e all'accoglienza.

Il circuito degli showroom sarà organizzato in **otto percorsi merceologici** per soddisfare appieno le esigenze dei visitatori e di portare in scena ogni aspetto del design: arredi per interni, arredi per esterni, complementi e oggetti, cucina e bagno, luce, porte e scale, tessuti, superfici e materiali.

Milano design-in-the-city si distingue dagli altri eventi internazionali di design in quanto i **percorsi cittadini saranno tutti percorribili a piedi**; su ogni strumento di comunicazione verranno indicate le fermate delle **linee metropolitane**, i punti **BikeMI** e le fermate della **"Circle line of design"** (linea 94), riportando anche le distanze e il tempo necessario per raggiungere a piedi i differenti punti del circuito.



Milano design-in-the-city

Milan, 22-25 October 2009

LIVE THE EVENT

Milano design-in-the-city is characterized by three main souls:

Showrooms:

More than sixty showrooms and stores where consumers will be able to purchase the new products on the market.

Culture:

The events organized in the showrooms, those planned in the entire city and the special opening of the designers' studios of Milan will be part of the cultural circuit.

Entertainment:

Design hotels, bars and restaurants will be involved in a circuit dedicated to entertainment and welcoming services.

The showroom circuit will be organized into **eight product sectors** to satisfy the visitors' requirements and to put every aspect of design on stage: Interior furniture, outdoor furniture, complements and objects, kitchens and bathrooms, lighting, doors and stairs, surfaces and materials, fabrics.

Milano design-in-the-city is a unique event among the International design happenings, characterized by its urban circuits, all within walking distances: **Underground stations** as well as Milan's Municipality **bike sharing** points and the "**Circle line of design**" stops (Bus line 94) will be highlighted in every communication tool, with the walking distance between the different points of interest.